

KPM Schriftenreihe Nr. 52

Thema/Titel	Erfolgreiches legislatives Lobbying in der Schweiz. Zentrale Methoden und Faktoren
Herausgeber	Willener, Rahel
Inhalt	Lobbying ist die Vertretung von Interessen und die Beeinflussung von politischen Entscheidungsprozessen durch diese Interessen. Beim Lobbying können verschiedene direkte und indirekte Methoden angewendet werden und es existieren zahlreiche Faktoren, welche einen Einfluss auf die Effektivität des Lobbyings ausüben. Diese Arbeit zeigt auf, welche international erforschten und etablierten Methoden und Faktoren des Lobbyings von zentraler Bedeutung für ein erfolgreiches legislatives Lobbying in der Schweiz sind. Mit der Methode des problemzentrierten Interviews wurden dazu sowohl Adressaten des Lobbyings (Parlamentarier und Angestellte der Bundesverwaltung), als auch Lobbyisten selber befragt.
ISBN	978-3-906798-51-6
Seitenanzahl	111
Herausgeberjahr	2013
Preis	35.00
Auskunft	Kompetenzzentrum für Public Management, Universität Bern, Schanzeneckstrasse 1, 3001 Bern Tel.: 031 631 53 11, Fax 031 631 53 17 E-Mail: kpm@kpm.unibe.ch , www.kpm.unibe.ch